PLAN DE APOYO

ASIGNATURA/AREA: CIENCIAS ECONÓMICAS Y POLÍTICAS	**FECHA:**
PERIODO: I	**GRADO:** ONCE
NOMBRE DEL DOCENTE: MARÍA ELENA CANTERO HERNÁNDEZ	
NOMBRE DEL ESTUDIANTE:	
FECHA DE ENTREGA:	**FECHA DE SUSTENTACIÓN:**

LOGROS:

- Comprende la incidencia de los procesos y estructuras económicas y políticas nacionales e internacionales en la organización y la vida social, en sus intereses personales y en su proyecto de vida.
- Explica el concepto de competitividad, sus normas y las repercusiones en el crecimiento económico de los países desarrollados y subdesarrollados.
- Busca y asume críticamente la información sobre las decisiones que se adoptan en materia de economía y política y evalúa las implicaciones humanas y sociales que se derivan de éstas.

Recursos:
Recursos Humanos: Estudiantes, padres de familia y docentes.
Recursos Tecnológicos: El computador y el celular.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

ACTIVIDAD #1

Sistemas económicos

Son las distintas formas como se organiza la sociedad para definir cómo se maneja el problema de la escasez. En dichos sistemas, se define cómo se hace uso de los factores de producción y el grado de intervención que puede tener el Estado. Los siguientes son sistemas económicos:

Economía tradicional o de subsistencia

Se producen bienes y servicios que cubren las mínimas necesidades de las familias; por ejemplo, alimentación y vestuario, por lo que los excedentes son escasos o nulos. En este caso, la tierra es un factor de producción fundamental; allí se producen los bienes que la misma familia consume.

Economía de mercado

También se conoce como de libre mercado o capitalista. Se caracteriza por:

- La existencia de la propiedad privada sobre los medios de producción.
- La libre competencia, en tanto las empresas buscan maximizar sus ganancias y vender sus productos, dando lugar al equilibrio de la oferta y la demanda.
- La libre actividad económica como iniciativa privada para que los consumidores satisfagan sus necesidades.

Este sistema se desarrolló en el Reino Unido a mediados del siglo XIX, después de la Revolución Industrial.

Economía de planificación central

Este sistema se caracteriza por:

- La presencia del Estado como eje del sistema, el cual controla los medios de producción.
- La inexistencia de la propiedad privada; es el Estado el que controla la entrada y salida de agentes al mercado.
- Las limitaciones para el consumidor sin la libre economía.

La Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) fue el primer Estado en adoptar este sistema. Inició en 1918 con la Revolución rusa y perduró hasta 1991 con la reforma económica de la *perestroika*, impulsada por el dirigente Mijail Gorbachov. En la Guerra Fría se implementó en Cuba, Vietnam y China y actualmente pocos países lo mantienen, entre ellos Corea del Norte.

Economía mixta

Combina los sistemas de mercado y de planificación central. Se caracteriza por:

- La prevalencia del mercado.
- La dinámica de la oferta y la demanda en la resolución de los inconvenientes económicos.
- La participación del Estado como ente regulador para problemas como la inequidad, la desigualdad y la competencia desleal.

El primer país en acogerse a este tipo de sistema económico fue Reino Unido, al permitir la intervención del Estado en los problemas económicos. Este sistema actualmente funciona en la mayoría de países del mundo.

En una economía mixta, el Estado regula las condiciones laborales de los trabajadores.

Modelos económicos

Son herramientas de representación o simplificación de la realidad que relacionan una serie de variables que, bajo condiciones particulares, generan ciertos impactos en la economía.

Modelos microeconómicos

Explican el comportamiento de las relaciones individuales entre los agentes económicos.

Teoría del consumo: explica cómo los individuos destinan sus ingresos personales para consumir o para ahorrar. La función de la demanda de un bien o servicio está determinada por la disposición de un individuo a consumir menos de este a medida que su precio se incrementa.

Teoría de producción y costos: afirma que las empresas combinan factores que representen un menor costo para obtener una óptima producción y beneficios. Las variables para una producción óptima son: el trabajo, el capital y la tierra.

Teoría del mercado: combina la teoría del consumo y la de producción y costos. Su propósito es obtener un nivel óptimo de producción con la combinación de las curvas de la oferta y la demanda; el precio óptimo de mercado refleja la interacción entre las preferencias de los consumidores y la capacidad productiva de las empresas.

Teoría de la distribución: explica la forma como es distribuida la renta entre los distintos factores de producción y los agentes económicos. La renta se clasifica en tres tipos: los salarios de los trabajadores, los beneficios de los productores y los ingresos por la propiedad de la tierra. Esta teoría define el precio de los factores de producción que permitirá obtener como consecuencia la renta de los agentes de la economía.

Modelos macroeconómicos

Se centran en el estudio global de la economía en términos de niveles agregados de oferta y demanda y las derivaciones de estas relaciones.

Teoría del dinero y el crédito: explica cómo funcionan los ciclos económicos a partir del análisis de diferentes factores. Por ejemplo, el efecto de las decisiones del Gobierno sobre la disponibilidad de dinero en el mercado (lo cual podría ocasionar inflación y/o contracción monetaria); y la facilidad de acceso a los créditos (las bajas tasas de interés también pueden generar inflación). En ambos casos, el Estado debe funcionar como ente regulador para estimular la economía a través de la inversión y el consumo.

Teoría del sistema económico nacional: analiza el papel del Estado como agente regulador que busca maximizar el bienestar de la sociedad a través de la implantación de impuestos, la generación del gasto y la realización de inversiones que resulten, en últimas, en una distribución equitativa del bienestar en la economía.

Teoría de la economía internacional: esta teoría analiza las causas y los efectos del comercio internacional, es decir, contempla las relaciones económicas entre los diferentes países, tanto comerciales como financieras. De esta teoría, se desprenden diferentes políticas económicas que varían entre el proteccionismo y el librecambio.

Teoría de las fluctuaciones económicas: analiza los ciclos económicos de auge y crisis bajo un sistema económico capitalista. Por ejemplo, cuando entran a competir nuevas empresas al mercado, puede presentarse un choque con las empresas existentes, deteriorar las condiciones iniciales de estas últimas y acelerar el fin de su auge económico. Pero, es posible que las empresas que entran al mercado traigan consigo innovaciones. Una vez el mercado absorbe estos nuevos productos, surge una etapa de auge.

Teoría del crecimiento económico: el crecimiento económico es resultado de la utilización de los beneficios económicos de una empresa en el mejoramiento en los factores de producción. También, es consecuencia de la inversión de las empresas en sectores que en el contexto económico sean más rentables, lo que se traduce en mayores ganancias para la economía.

1. ¿Qué es un sistema económico?
2. ¿Cuál es el sistema económico que predomina en este momento en Colombia?
3. ¿Qué ventajas tiene este sistema?
4. Elabore un esquema conceptual con los modelos económicos. Agréguele a cada uno un ejemplo.
5. Analice la siguiente afirmación y exponga argumentos a favor y en contra: “En el sistema de planificación central, no existe incentivos para las empresas, pues estas básicamente se limitan a cumplir sus objetivos dentro del plan”.
6. Si usted fuera un empresario cuyo objetivo es ampliar los mercados del bien o servicio que ofrece, ¿Cuáles de los modelos económicos le serian útiles para fortalecer su empresa? Justifique su respuesta.

ACTIVIDAD #2

Lee el siguiente texto

EL CAFÉ EN LA ECONOMIA COLOMBIANA

La economía colombiana durante el siglo XX y lo que va corrido del siglo XXI, se observa la relevancia que ha tenido la economía cafetera para el desarrollo regional y para la economía nacional, no solo por las divisas (moneda extranjera) que el país ha recibido a partir de sus exportaciones, sino por su contribución al PIB total nacional.

Varios hechos marcaron la producción cafetera desde mediados del siglo XX, entre ellos, el surgimiento de la Organización Internacional del Café **(OIC**), que tenía como fin regular los precios internacionales del grano, y buscar el equilibrio entre oferta y demanda internacionales, a partir de la convergencia entre grandes productores y grandes consumidores mundiales.

Conceptos a tener en cuenta:

Proteccionismo: política económica mediante la cual establecen impedimentos a los productos extranjeros, de tal manera que no puedan entrar a un país. El objetivo es proteger la producción nacional.

Sobrevaluación: valor de la moneda nacional con respecto a la moneda extranjera, por lo general, el dólar cuando es mayor a un valor de referencia de equilibrio.

Revaluación: Aumento del valor de la moneda nacional con respecto al de las monedas extranjeras.

Medidas del Consenso de Washington: son iniciativas que buscan despegar los procesos de industrialización y corregir los desequilibrios sociales en la región, lo que no lo logro el modelo de sustitución de importaciones. Dichas medidas son:

- **Disciplina fiscal**: reducir el déficit, con el fin de lograr el pago de la deuda.
- **Prioridades en el gasto público**. Reorientar el gasto hacia sectores desatendidos, como la atención sanitaria, la enseñanza primaria y las infraestructuras.
- **Reforma Tributaria**. El aumento del ingreso vía impuestos se considera una alternativa a la reducción del gasto público para mitigar el déficit fiscal.
- **Liberalización financiera**. Establecer la libre circulación del dólar
- **Tipos de cambio**. Unificar el tipo de cambio (todo a un precio)
- **Liberalización comercial**. La liberalización de las importaciones constituye un elemento esencial en una política económica orientada hacia el sector externo (orientación hacia afuera). Bajar las tarifas arancelarias.
- **Inversión Extranjera Directa (IED**). Facilitar la entrada de empresas extranjeras; para competir con las locales.
- **Privatización de empresas** de propiedad estatal.
- **Desregulación**. Los gobiernos deben reducir o eliminar las normas o reglas que controlan una actividad económica que impiden la libre entrada o restringen la competencia

.

Responder las siguientes preguntas de acuerdo a la lectura anterior e imagen:

1. ¿Cuáles pueden ser las consecuencias (positivas y negativas) para la economía de un país, de la implementación de políticas proteccionistas?
2. ¿Qué impacto cree que ha generado la implementación del modelo neoliberal en Colombia?
3. De acuerdo con la caricatura, ¿Cuál puede ser el modelo de cada personaje?
4. Plantea estrategias para que los pequeños productores de café puedan garantizar la sostenibilidad de la producción.

ACTIVIDAD #3

1. ¿Qué es el desarrollo económico y cómo se mide?
2. Explica la diferencia entre crecimiento económico y desarrollo económico.
3. ¿Qué es el subdesarrollo y cuáles son sus principales características?
4. Menciona tres indicadores económicos que determinan si un país es desarrollado o subdesarrollado y explica su importancia.
5. **Lee los siguientes casos y responde las preguntas correspondientes.**

Caso 1: Corea del Sur y Venezuela

Corea del Sur, en los años 50, era un país devastado por la guerra, con un bajo nivel de industrialización. Sin embargo, gracias a la inversión en educación y tecnología, se convirtió en una de las economías más fuertes del mundo.
Por otro lado, Venezuela, a pesar de poseer grandes reservas de petróleo, ha enfrentado crisis económicas debido a la dependencia de una sola fuente de ingresos y problemas políticos internos.

A. ¿Cuáles fueron las estrategias clave que permitieron a Corea del Sur salir del subdesarrollo?
B. ¿Qué errores económicos ha cometido Venezuela que han afectado su desarrollo?
C. ¿Qué lecciones puede aprender Colombia de estos dos casos?

Caso 2: La pobreza en África y América Latina

En muchos países africanos y latinoamericanos, la falta de acceso a educación de calidad y la corrupción han sido obstáculos para el desarrollo. A pesar de recibir ayuda internacional, muchas economías siguen dependiendo de la exportación de materias primas sin industrialización.

A. ¿Por qué la dependencia de materias primas puede ser un problema para el desarrollo de un país?
B. ¿Qué políticas podrían implementar estos países para reducir la pobreza y mejorar su desarrollo económico?

ACTIVIDAD # 4

1. ¿Qué es la globalización?
2. ¿Qué productos usan diariamente y de dónde vienen?
3. **“El Viaje de un Producto”**
   siguen el recorrido de un producto desde su fabricación hasta su venta.
   Ejemplo: **Un celular**
   - ✓ Minerales extraídos en África
   - ✓ Fabricación en China
   - ✓ Diseño en EE.UU.
   - ✓ Comercialización en todo el mundo

Representan el proceso con dibujos, líneas de conexión en el mapa.

4. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de la globalización?
5. ¿Cómo afecta la globalización al medio ambiente y a la economía?
6. ¿Qué pasaría si solo consumiéramos productos locales?
7. Analiza la siguiente frase
   “La globalización es un tren de alta velocidad. Sólo se detiene allí donde los andenes están a su altura”

   La globalización es un tren en movimiento".
   Materiales para la construcción de un tren

- Cartulinas y marcadores.
- Cajas o papel para construir un tren.
- Imágenes de productos, marcas, símbolos culturales.

- ✓ En cada vagón, escriben un aspecto de la globalización (ejemplo: comercio, cultura, tecnología, medio ambiente)
- ✓ Pegan imágenes o dibujan productos, marcas o situaciones representativas.

A. ¿Qué significa subirse al tren de la globalización?
B. ¿Qué pasa con quienes no logran adaptarse?

8. ¿Es bueno o malo subirse al tren de la globalización?
9. ¿Quiénes se benefician más? ¿Quiénes quedan atrás?
10. ¿Cómo podríamos aprovechar la globalización de manera responsable?
11. ¿Cómo influye la globalización en el desarrollo de los países?

ACTIVIDAD # 5

LOS TRATADOS ECONOMICOS

Se denomina **Tratado de comercio** o **Tratado comercial** al tratado sometido al derecho internacional y suscrito entre dos o más países soberanos en virtud del cual se establece el modelo de relaciones en los intercambios comerciales entre los firmantes. Los objetivos pueden ser variados y suelen establecerse cláusulas que regulan los siguientes aspectos:

1. Derechos de aduana y en general, impuestos a pagar o exentos, en forma recíproca, por los productos de exportación/importación entre los países firmantes.
2. Control de fronteras.
3. Bienes sujetos a preferencias en los intercambios.
4. Moneda base de referencia en los intercambios.
5. Jurisdicción común y/o aceptada por las partes para la resolución de conflictos en los distintos supuestos de derecho mercantil relacionados con el tratado.
6. Relaciones comerciales con terceros países u organismos internacionales no firmantes.

En general, los tratados comerciales tienden a facilitar la libre circulación de bienes y servicios entre las partes. En ocasiones establecen sistemas de protección frente a terceros. Los acuerdos o tratados comerciales generalmente toman años en ser concretados, esto debido a que deben ser sometidos a toda una serie de análisis y estudios minuciosos, ya que antes de abrir una oportunidad comercial, las autoridades deben estar totalmente seguras de que los comerciantes y productores locales estarán protegidos ante el riesgo de productos o mercancías importadas a precios demasiado bajos.

1. Qué es un Tratado de Libre Comercio (TLC)?
2. ¿Cuál es la diferencia entre un TLC y una unión aduanera?
3. Menciona tres ventajas y tres desventajas de los TLC.
4. ¿Cuáles son los principales países con los que Colombia tiene un TLC?
5. ¿Cómo afecta un TLC a los pequeños productores y empresarios de un país?

Análisis de Casos
Lee los siguientes casos y responde las preguntas correspondientes.

Caso 1: El impacto del TLC entre Colombia y EE.UU.
Desde 2012, Colombia tiene un TLC con Estados Unidos, lo que ha permitido aumentar las exportaciones de productos como flores y café. Sin embargo, algunos sectores, como los agricultores de arroz y maíz, han enfrentado dificultades debido a la competencia con productos más baratos importados de EE.UU.

Preguntas:

A. ¿Qué sectores de la economía colombiana se han beneficiado del TLC con EE.UU.?
B. ¿Cuáles han sido los principales problemas para algunos productores colombianos?
C. ¿Qué estrategias podría implementar el gobierno para proteger a los sectores más vulnerables frente al TLC?

Caso 2: México y el TLCAN (ahora T-MEC)

México firmó en 1994 el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) con EE.UU. y Canadá. Aunque permitió un crecimiento en las exportaciones y atrajo inversión extranjera, también causó el cierre de muchas pequeñas empresas que no pudieron competir con las grandes compañías extranjeras.

Preguntas:

A. ¿Qué beneficios ha tenido México con este tratado?
B. ¿Cuáles han sido las principales dificultades que enfrentaron las pequeñas empresas mexicanas?
C. ¿Crees que los TLC benefician a todos por igual? ¿Por qué?

CIBERGRAFÍA

https://www.significados.com/sistema-economico/
https://enciclopediaeconomica.com/sistema-economico/
https://definicion.de/sistema-politico/
https://concepto.de/tlc/
https://concepto.de/globalizacion/

OBSERVACIONES: **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** El estudiante debe presentar trabajo escrito bien presentado en hojas de block sin rayas y manuscrito. El taller debe estar completo para su ser sustentado ante el docente de forma oral 8 preguntas y escrita con 10 preguntas abiertas, en la fecha asignada. El estudiante aprobar con: 5 respuestas orales correctas y 7 respuestas escritas correctas. **RECOMENDACIONES** La responsabilidad en la realización del presente plan de apoyo es del estudiante y sus familias, se exigirá excelente ortografía, excelente presentación del mismo y todas las actividades con sus respectivos puntos completos.

FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO	***FECHA DE SUSTENTACIÓN***
NOMBRE DEL EDUCADOR **MARÍA ELENA CANTERO HERNÁNDEZ**	***FIRMA DEL EDUCADOR***